

Dr. Muhammad Arifin, M.Pd., CHE | MUH ARIF, S.ST.Par., M.Pd., CHE
Hilda Apriani S.Tr.Par, M.Tr. Par | Rita, S.AP., SST.Par., MM.Par, CHE
Sabran Laori S.Pd., MM.Par. | Hinaya Aulia Arifin S.ST., M.T.P



PERAN MOTIVASI DALAM BERWIRAUSAHA DAN KEMANDIRIAN PRIBADI Terhadap Keberhasilan Usaha

Coffee Shop



**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2014
TENTANG HAK CIPTA**

**PASAL 113
KETENTUAN PIDANA
SANKSI PELANGGARAN**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Dr. Muhammad Arifin, M.Pd., CHE
Muh Arif, S.ST.Par., M.Pd., CHE
Hilda Apriani STr.Par, M.Tr. Par
Rita, S.AP., SST.Par., MM.Par, CHE
Sabran Laori S.Pd., MM.Par.
Hinaya Aulia Arifin S.ST., M.T.P

**PERAN MOTIVASI DALAM
BERWIRAUSAHA DAN
KEMANDIRIAN PRIBADI
TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA *COFFEE SHOP***



Peran Motivasi Dalam Berwirausaha dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha *Coffee Shop*

*Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia
oleh Penerbit Global Aksara Pers*

ISBN: **978-634-280-003-4**

viii + 71 hal; 17,6 x 25 cm

Cetakan Pertama, Januari 2026

copyright © Januari 2026 Global Aksara Pers

Penulis : Dr. Muhammad Arifin, M.Pd., CHE
Muh Arif, S.ST.Par., M.Pd., CHE
Hilda Apriani STr.Par, M.Tr. Par
Rita, S.AP., SST.Par., MM.Par, CHE
Sabran Laori S.Pd., MM.Par.
Hinaya Aulia Arifin S.ST., M.T.P

Penyunting : Muh. Zainuddin Badollahi, S.Sos., M.Si

Desain Sampul : Tito Nanda Ramadhan

Layouter : Ilil N. Maghfiroh

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk dan cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Diterbitkan oleh:



CV. Global Aksara Pers
Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021,
No. 282/JTI/2021

Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya

+628977416123/+628573269334

globalaksarapers@gmail.com

Prakata Penulis

Puji syukur kepada Allah Swt., dengan rahmat-Nya buku ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku yang berjudul “Peran Motivasi Dalam Berwirausaha dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha *Coffee Shop*” lahir sebagai upaya memberikan referensi kepada masyarakat dalam dunia usaha dan kemandirian. Perkembangan usaha berbasis ekonomi kreatif, terutama *coffee shop*, dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan tren yang signifikan. Fenomena ini bukan hanya sekadar gaya hidup, melainkan juga akan membuka peluang ekonomi baru, menyerap tenaga kerja, serta memperkaya dinamika sosial dan budaya masyarakat. Keberhasilan usaha *coffee shop* tidak semata-mata ditentukan oleh faktor eksternal seperti modal, lokasi, dan pemasaran, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor internal yang bersifat psikologis, yakni motivasi berwirausaha dan kemandirian pribadi dari pelaku usaha itu sendiri. Oleh karena itu, penulisan ini dipandang penting untuk dilakukan sebagai salah satu upaya memahami peran kedua faktor tersebut dalam meningkatkan daya saing dan keberhasilan usaha.

Motivasi yang muncul tidak hanya berasal dari kebutuhan ekonomi, tetapi juga dari dorongan non-ekonomi seperti impian pribadi, kebutuhan aktualisasi diri, serta keinginan untuk berkreasi. Motivasi ini mampu memperkuat ketahanan pelaku usaha dalam menghadapi

tantangan bisnis dan mendorong mereka untuk tetap gigih dan inovatif. Selain itu, kemandirian pribadi berperan besar dalam menentukan keberlanjutan usaha. Pemilik *coffee shop* yang mandiri lebih mampu mengambil keputusan strategis, mengelola risiko, menjaga konsistensi operasional, serta menciptakan inovasi dalam produk dan layanan. Kemandirian membuat pelaku usaha lebih percaya diri, adaptif, dan tidak bergantung pada pihak lain sehingga mereka mampu bertahan dalam situasi pasar yang kompetitif.

Interaksi antara motivasi dan kemandirian menjadi faktor yang memperkuat keberhasilan usaha. Motivasi memberikan arah dan dorongan emosional, sementara kemandirian memungkinkan pelaku usaha mewujudkan motivasi tersebut dalam tindakan konkret. Kombinasi keduanya menghasilkan wirausahawan yang gigih, visioner, dan mampu berinovasi secara berkelanjutan. Dengan demikian, sinergi antara motivasi dan kemandirian menjadi fondasi penting bagi daya saing dan keberlanjutan usaha *coffee shop*.

Dengan demikian, buku ini layak menjadi sumber bacaan bagi masyarakat umum untuk memiliki semangat, motivasi dan profesionalisme yang tinggi dalam bekerja sebagai wujud etos kerja yang baik. Selamat membaca....!

Makassar, 10 Desember 2025

Penulis

Daftar Isi

Prakata Penulis	v
Daftar Isi	vii
BAB I	
Mengenal Dunia Pariwisata: Sebuah Pengantar	1
BAB II	
Konsep Motivasi dalam Dunia Kerja	8
A. Motivasi Berwirausaha	8
B. Usaha Pariwisata	10
C. <i>Coffee Shop</i>	11
D. Kemandirian	12
E. Ekonomi	13
F. Wirausaha	14
G. Interaksi	16
BAB III	
Ekonomi Kreatif Berbasis <i>Coffe Shop</i>	18
A. Memperoleh Penghasilan	18
B. Memperoleh Keuntungan	19
C. Impian Setiap Orang	20
D. Menciptakan Lapangan Kerja	21
E. Mengatasi Pengangguran	22
F. Pemanfaatan Sumber Daya Yang Tersedia	23
G. Adanya modal	23
H. Ikut-Ikutan	24
I. Adanya Kreatifitas	25
J. Memiliki Jiwa Wirausaha	26
K. Ingin Mewujudkan Sebagai Wirausahawan	27
L. Adanya Peluang Usaha	27

M. Memiliki Pengalaman Berwirausaha	28
BAB IV	
Peran Motivasi Dalam Berwirausaha dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha <i>Coffee Shop</i>.....	30
BAB V	
Makna Interaksi antara Motivasi dan Kemandirian Pribadi dalam Membentuk Keberhasilan Usaha <i>Coffee Shop</i>	41
A. Interaksi Motivasi Dan Kemandirian Sebagai Pendorong Utama Keberhasilan Usaha.....	41
B. Sinergi Motivasi Kerja Keras Dengan Kemandirian Dalam Menghadapi Tantangan	42
C. Peran Motivasi dalam Memperkuat Kemandirian Pengambilan Keputusan	43
D. Makna Kemandirian dalam Menjaga Konsistensi Motivasi Jangka Panjang.....	44
E. Kemandirian dalam Mengambil Keputusan.....	44
F. Kemandirian dalam Mengelola Risiko sebagai Refleksi Motivasi Berprestasi.....	45
G. Konsistensi Usaha sebagai Hasil Perpaduan Motivasi dan Kemandirian	46
H. Inovasi Produk dan Layanan dari Interaksi Motivasi dan Kemandirian	47
I. Kemampuan Mengukur Waktu sebagai Sinergi Motivasi dan Kemandirian	47
J. Kemandirian dalam Pemasaran sebagai Cerminan Motivasi Berprestasi.....	48
K. Kemampuan Menghadapi Persaingan melalui Motivasi dan Kemandirian	49
L. Kemandirian dalam Membentuk Jaringan Usaha melalui Motivasi Kolaboratif.....	50
M. Makna Interaksi Motivasi dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha.....	50
Daftar Pustaka.....	60
Biografi Penulis.....	67