



SOSIALISASI SISTEM PEMASARAN BAHAN ORGANIK KTNA KABUPATEN BLITAR UNTUK USAHA KELOMPOK TANI BERBASIS WEB

Abdi Pandu Kusuma¹, Agustina Widiasworo²

^{1,2}Universitas Islam Balitar, Blitar, Indonesia

Email: pans.uib1blitar@gmail.com¹, agustina.widiasworo@gmail.com²

Abstrak:

Pemasaran merupakan suatu kegiatan dalam mengkomunikasikan dan memberikan penawaran kepada masyarakat terkait produk yang ditawarkan. Senada dengan yang diinginkan pelaku KTNA (Kontak Tani Nelayan Andalan) di Kabupaten Blitar yang memiliki permasalahan dalam memasarkan hasil produk pertanian mereka dalam bentuk bahan organik. KTNA termasuk lembaga independen di Indonesia yang menitikberatkan pada kegiatan sosial ekonomi di sektor pertanian, perikanan, dan kehutanan. Pelaku KTNA saat ini melakukan pemasaran dari hasil produk tani mereka hanya sebatas kontak yang diketahui antar sesama pelaku KTNA. Sehingga berdampak pada kurang dikenalnya hasil produk pelaku KTNA di lingkup skala nasional. Berdasarkan permasalahan tersebut dapat dibangun aplikasi web KTNA yang dapat membantu pelaku KTNA dalam memasarkan hasil produk pertanian mereka dengan skala yang lebih luas. Web merupakan media elektronik yang umumnya digunakan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat atau pengguna umum. Hasil pengembangan aplikasi web KTNA akan disosialisasikan kepada pelaku KTNA Kabupaten Blitar agar memberikan gambaran terkait web yang akan digunakan. Kegiatan sosialisasi dilakukan untuk mengenalkan platform aplikasi web kepada para pelaku KTNA Kabupaten Blitar.

Kata Kunci: KTNA; Pemasaran; Sosialisasi; Web

Abstract:

Marketing is an activity in communicating and providing offers to the public regarding the products offered. In line with the desires of KTNA (Key Farmers and Fishermen Contact) perpetrators in Blitar Regency who have problems marketing their agricultural products in the form of organic materials. KTNA is an independent institution in Indonesia that focuses on socio-economic activities in the agriculture, fisheries, and forestry sectors. KTNA perpetrators currently market their agricultural products only through contacts known among fellow KTNA perpetrators. This has an impact on the lack of recognition of the products of KTNA perpetrators on a national scale. Based on these problems, a KTNA web application can be developed that can help KTNA perpetrators in marketing their agricultural products on a wider scale. The web is an electronic media generally used in conveying information to the public or general users. The results of the KTNA web application development will be socialized to KTNA perpetrators in Blitar Regency to provide an overview of the website that will be used. Socialization activities are carried out to introduce the web application platform to KTNA perpetrators in Blitar Regency.

Keywords: KTNA; Marketing; Socialization; Web

A. PENDAHULUAN

KTNA (Kontak Tani Nelayan Andalan) termasuk dalam kategori organisasi yang beranggotakan petani dan nelayan, yang memiliki peranan penting dalam kemajuan ekonomi, khususnya di bidang agribisnis. KTNA Kabupaten Blitar berperan aktif dalam mendampingi pemerintah Kabupaten Blitar dalam program pengembangan pertanian. Disamping itu, KTNA Kabupaten Blitar juga menjadi wadah organisasi khususnya bagi



petani dalam memotivasi dalam pemasaran hasil pertanian mereka dengan jenis bahan organik serta bahan anorganik. Saat ini para petani pada KTNA Kabupaten Blitar sudah melakukan pemasaran bahan organik kepada sesama petani dalam satu wilayah Kabupaten Blitar saja, sehingga diperlukan upaya petani dalam memasarkan hasil bahan organik tersebut dengan sesama KTNA diluar KTNA Kabupaten Blitar.

Bahan organik menurut Ardian, dkk (2025) merujuk pada substansi yang mengandung senyawa karbon dan berasal dari organisme hidup, baik itu tumbuhan, hewan, maupun manusia, serta limbah yang telah mengalami dekomposisi. Menurut Ketua KTNA Kabupaten Blitar atas nama Pak Mujib, bahan organik yang dapat dipasarkan diantaranya bahan organik dari tepung tembakau yang efektif dalam mengurangi hama pada tanaman umbi-umbian.

B. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada tanggal 29 November 2025 di Kantor KTNA Kabupaten Blitar.

1. Metode Pelaksanaan

a. Sasaran Kegiatan.

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah beberapa kelompok tani di lingkungan Desa Tlogo Kecamatan Kanigoro. Sasaran diutamakan kepada para kelompok tani untuk dapat menggunakan aplikasi sistem pemasaran bahan organik KTNA Kabupaten Blitar berbasis web. Diharapkan wawasan dan ketrampilan para kelompok tani dapat mengembangkan usaha hasil tani mereka melalui aplikasi berbasis web kedepannya.

b. Tahapan Pelaksanaan.

- 1) Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dalam tiga tahapan. Tahap pertama merupakan tahap persiapan. Pada tahap ini tim pengabdian kepada masyarakat melakukan wawancara dan observasi lapangan untuk melihat kondisi dan situasi lingkungan KTNA di desa Tlogo Kecamatan Kanigoro. Dalam tahap ini dicari berbagai permasalahan dan kendala yang dihadapi para kelompok tani tersebut.
- 2) Tahap selanjutnya adalah tahap pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Dalam tahap ini tim pengabdian kepada masyarakat melakukan



sosialisasi dalam menggunakan aplikasi sistem pemasaran bahan organik KTNA Kabupaten Blitar berbasis web. Sistem pemasaran dalam memasarkan produk mengacu pada alur sistem menurut Nugraha, dkk (2025). Kegiatan ini juga memerlukan kegiatan penunjang seperti pembuatan modul untuk pembekalan sebelum sosialisasi.

- 3) Tahap yang terakhir adalah tahap evaluasi. Pada tahap ini dilakukan evaluasi atas hasil yang telah diperoleh peserta selama sosialisasi. Masukan dan perbaikan lebih lanjut dapat dilaksanakan pada tahap ini. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari kegiatan sosialisasi aplikasi sistem pemasaran bahan organik KTNA Kabupaten Blitar berbasis web. Data diambil dengan mengisi kuesioner yang diberikan oleh tim pengabdian kepada masyarakat.

Indikator dari tercapainya tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yakni bahwa para kelompok tani dapat mengetahui penggunaan aplikasi sistem pemasaran bahan organik KTNA Kabupaten Blitar berbasis web sesuai kegiatan sosialisasi. Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dikemas dengan menggunakan pendekatan sosialisasi. Kegiatan dilakukan dengan metode ceramah, diskusi, dan praktik.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil

a. Sosialisasi Sistem Pemasaran Bahan Organik Ktna Kabupaten Blitar Untuk Usaha Kelompok Tani Berbasis Web.

Kegiatan sosialisasi tentang Sistem Pemasaran Bahan Organik Ktna Kabupaten Blitar Untuk Usaha Kelompok Tani Berbasis Web dilaksanakan untuk memberikan pengetahuan dalam mengenal tampilan tahap awal pada aplikasi web Ktna Kabupaten Blitar, khususnya pada pelaku UMKM Kontak Tani Nasional Indonesia di Kabupaten Blitar. Sosialisasi kegiatan ini dilakukan KTNA Kabupaten Blitar selama 3 minggu sebelum pelaksanaan berlangsung.

b. Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Melalui Kegiatan Sosialisasi Sistem Pemasaran Bahan Organik Ktna Kabupaten Blitar Untuk Usaha Kelompok Tani Berbasis Web.



Sosialisasi bertajuk Pengenalan Aplikasi Web KTNA Kabupaten Blitar dilaksanakan secara luring dengan menerapkan protokol Kesehatan di Kantor KTNA Kabupaten Blitar yang berlokasi di jalan Kenari Dusun Tlogo RT.01 RW.01 Desa Tlogo Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar pada tanggal 29 November 2025 mulai pukul 10.00 s.d 12.00. Sosialisasi ini dilaksanakan dengan susunan acara seperti yang ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Susunan Acara

No	Waktu	Keterangan
1	10.00-10.30 WIB	Registrasi Peserta Sosialisasi
2	10.30-10.40 WIB	Sambutan Ketua KTNA Kabupaten Blitar
3	10.40-11.10 WIB	Pemaparan Materi oleh Pemateri ke-1
4	11.10-11.30 WIB	Pemaparan Materi oleh Pemateri ke-2
5	11.30-11.50 WIB	Sosialisasi Aplikasi Web KTNA
6	11.50-12.00 WIB	Penutup

Kegiatan Sosialisasi Aplikasi Web KTNA ini diikuti oleh beberapa para pelaku UMKM di KTNA Kabupaten Blitar. Detail dari daftar peserta yang mengikuti sosialisasi ditunjukkan pada gambar 2.



**DAFTAR HADIR SOSIALISASI PENGENALAN
APLIKASI WEB KTNA KABUPATEN BLITAR V.1
Blitar, 29 November 2025**

No	Nama Peserta	Pekerjaan	TTD
1	Labiyanto	KTNA	
2	M. Salehan	KTNA/PTNA	
3	Fedy Kusanto	KTNA	
4	Mintohari	KTNA	
5	YARMEGI	KTNA	
6	HERUM PTNI	KTNA	
7	Endang Puwanti	KTNA	
8	Semidi	KTNA	
9	Mujib	"	
10	WIWIT WAHIZU M.	"	
11	AGUS SUGARTO	"	
12	Sektra Nugroho	Mahasiswa	
13	Rizki Ramadhan	Mahasiswa	
14	M. AMF ANSTORI	KTNA	
15			

Gambar 2. Daftar Peserta Sosialisasi Aplikasi Web KTNA

2. Pembahasan

Sosialisasi Aplikasi Web KTNA di Kantor KTNA Kabupaten Blitar

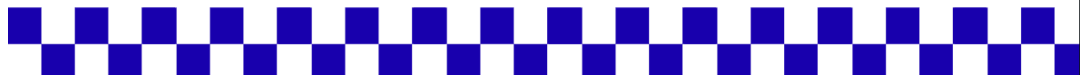
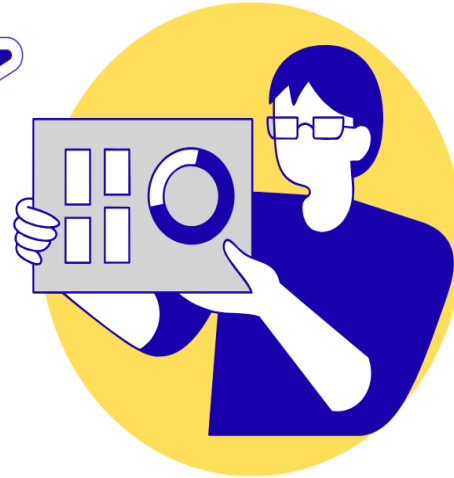
Sosialisasi dimulai dengan pembahasan mengenai penjelasan tentang pentingnya pemanfaatan aplikasi web dalam mengakses informasi melalui jaringan internet. Selain menjelaskan tentang pentingnya pemanfaatan aplikasi web, juga dibahas tentang pengenalan tahap awal pada aplikasi web KTNA kepada pelaku UMKM KTNA terkait kegiatan dalam menunjukkan tampilan web KTNA pada tampilan awal web. Kegiatan sosialisasi disampaikan pemateri pertama melalui presentasi yang dapat ditunjukkan seperti pada gambar 3.



UNIVERSITAS ISLAM BALITAR

Sosialisasi Web KTNA Kabupaten Blitar

Abdi Pandu Kusuma, S.Kom., M.T
Dra. Agustina Widyasworo, M.MA



Gambar 3. Pemaparan Materi Pelatihan Oleh Pemateri

Pemaparan materi seminar oleh pemateri pertama dijelaskan tentang Sosialisasi Aplikasi Web KTNA di Kantor KTNA Kabupaten Blitar. Pemaparan materi dalam sosialisasi pengenalan Aplikasi Web dapat ditampilkan seperti pada Gambar 4 dan Gambar 5.



Gambar 4. Penyampaian Materi Pada Sosialisasi



Gambar 5. Penyampaian materi lanjutan pada sosialisasi

Adapun tampilan aplikasi web KTNA dalam mengenalkan KTNA Kabupaten Blitar dan sistem pemasaran Produk pelaku KTNA dapat ditampilkan seperti pada gambar 6 dan gambar 7.



Gambar 6. Tampilan Beranda Aplikasi Web KTNA



Gambar 7. Tampilan Daftar Harga Produk pada Aplikasi Web KTNA

D. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa kegiatan Sosialisasi Pengenalan Aplikasi Web KTNA dilaksanakan pada tanggal 29 November 2025 bertempat di Kantor KTNA Kabupaten Blitar dengan dihadiri sebanyak 14 peserta sosialisasi. Diharapkan dengan terlaksananya kegiatan sosialisasi pengenalan aplikasi web KTNA akan dapat memberikan pemahaman lebih terhadap pelaku KTNA Kabupaten Blitar dalam mengenalkan KTNA Kabupaten Blitar serta beberapa produk yang dihasilkan oleh para pelaku KTNA di Kabupaten Blitar. Hasil dari aplikasi web KTNA akan terus dikembangkan hingga tercapai bentuk aplikasi web yang dapat mewakili aspirasi para pelaku KTNA dalam memasarkan produk hasil pertanian mereka dengan skala atau lingkup yang lebih luas.

E. UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Universitas Islam Balitar yang telah memberikan dana dalam pelaksanaan kegiatan kepada masyarakat sehingga dapat terlaksana kegiatan ini dengan sukses dan lancar. Kami ucapkan terima kasih yang kedua kepada Mitra KTNA Kabupaten Blitar yang memfasilitasi kegiatan Sosialisasi Pengenalan Aplikasi Web sehingga dapat memberikan pengetahuan tentang pengenalan web kepada pelaku UMKM KTNA Kabupaten Blitar, Tak lupa ucapan terima kasih



kepada kedua mahasiswa prodi Teknik Informatika yang selalu semangat dalam membantu kelancaran pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dari awal hingga akhir acara sosialisasi.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, F., Rozaki, F., Wulandari, R., & Sari, L.M. (2025). Pemanfaatan Platform E-Commerce Sebagai Media untuk Meningkatkan Pemasaran Pupuk Organik, 2(1), 54-58.
- Huda, N. (2022). Data Flow Diagram: Pengertian, Jenis, Fungsi, dan Contohnya. Diakses pada 6 April 2025 dari <https://www.dewaweb.com/blog/data-flow-diagram/>
- Kardianawati, A., Rosyidah, U., & Suharnawi. (2025). Pembangunan dan Optimasi Sistem Informasi Pendataan UMKM Sebagai Sarana Pemasaran Produk, 8(1), 410-419.
- Nugraha, M.K, Pertama, P.P.G.P., & Santosa, I.M.A. (2025). Sistem Informasi Pemesanan Dan Pemasaran Produk Berbasis Website Pada MR.ICEBali, 2(1), 667-672.
- Pamungkas, S.P, Kurniawan, D., & Kurnialensya, T. (2025). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Objek Oriented, 4(1), 25-36.