

Haris Munandar, SH, MH
Dr. Novita Sari, S.Sos, MM



HUKUM BISNIS MODERN DI ERA DIGITAL



UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 28 TAHUN 2014

TENTANG HAK CIPTA

PASAL 113

KETENTUAN PIDANA SANKSI PELANGGARAN

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Haris Munandar, SH, MH
Dr. Novita Sari, S.Sos, MM

HUKUM BISNIS MODERN DI ERA DIGITAL



Hukum Bisnis Modern Di Era Digital

*Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia
oleh Penerbit Global Aksara Pers*

ISBN : 978-634-280-106-2

vi + hal 135 ; 14,8 x 21 cm

Cetakan Pertama, Juni 2026

copyright © Juni 2026 Global Aksara Pers

Penulis : Haris Munandar, SH, MH
Dr. Novita Sari, S.Sos, MM
Editor/Penyunting : Dr. Muhammad Basyrul Muvid, M.Pd
Desain Sampul : Arum Nur Laili
Layouter : Syahfrudin Amsyah Muhammad

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk dan cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Diterbitkan oleh:



CV. Global Aksara Pers
Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021,
No. 282/JTI/2021
Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya
+628977416123/+628573269334
globalaksarapres@gmail.com

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya buku Hukum Bisnis Modern di Era Digital ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai bentuk kontribusi akademik dalam memahami perkembangan hukum bisnis yang terus berubah seiring pesatnya transformasi teknologi digital.

Perkembangan internet, e-commerce, fintech, artificial intelligence, hingga platform digital telah mengubah pola interaksi ekonomi masyarakat secara signifikan. Aktivitas bisnis kini tidak lagi terbatas pada ruang fisik, melainkan berkembang ke dalam ekosistem digital yang lebih kompleks, cepat, dan lintas batas negara. Perubahan tersebut tentu menghadirkan berbagai tantangan hukum baru yang memerlukan pemahaman mendalam dari sisi regulasi, perlindungan konsumen, keamanan data, transaksi elektronik, hingga hak kekayaan intelektual.

Buku ini disusun untuk memberikan gambaran komprehensif mengenai konsep hukum bisnis modern dalam menghadapi era digitalisasi. Pembahasan di dalamnya mencakup berbagai isu penting seperti kontrak elektronik, perlindungan data pribadi, fintech, digital banking, sengketa bisnis digital, hingga perkembangan hukum di era artificial intelligence. Materi disusun secara sistematis dengan bahasa yang

mudah dipahami agar dapat menjadi referensi bagi elemen masyarakat baik generasi muda, pemerhati hukum, praktisi hukum, pengajar, pelaku usaha, maupun masyarakat umum termasuk pemangku kepentingan.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat, memperluas wawasan, serta menjadi salah satu referensi dalam pengembangan ilmu hukum bisnis modern di Indonesia.

Bandar Lampung, Mei 2026

Penulis

Haris Munandar, SH, MH

Dr. Novita Sari, S.Sos, MM

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
BAB 1	
Konsep Dasar Hukum Bisnis Modern	1
BAB 2	
Transformasi Digital dan Perubahan Model Bisnis	11
BAB 3	
Kontrak Elektronik dan Transaksi Digital	26
BAB 4	
Hukum E-Commerce dan Perlindungan Konsumen Digital	41
BAB 5	
Perlindungan Data Pribadi dan Keamanan Siber ..	53
BAB 6	
Hak Kekayaan Intelektual di Era Digital	65
BAB 7	
Fintech, Digital Banking, dan Regulasi Keuangan Digital	77
BAB 8	
Hukum Ketenagakerjaan dalam Ekonomi Digital ..	89
BAB 9	
Penyelesaian Sengketa Bisnis Digital	100
BAB 10	
Masa Depan Hukum Bisnis di Era Artificial Intelligence	113
Daftar Pustaka	125

