

BUKU AJAR

KONSEP BISNIS BERKELANJUTAN

Berbasis UMKM Lokal



PEOPLE
(Sosial)



PLANET
(Lingkungan)



PROFIT
(Ekonomi)

-  Dr Restutanti Borman, SE., MM.
-  Dr. Fadila Almadali, SE., MM.
-  Hanny Joardin, SE., MM.
-  Sri Fitrianiingsih, SE., MM.

UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

PASAL 113 KETENTUAN PIDANA
SANKSI PELANGGARAN

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

--- Buku Ajar ---

KONSEP BISNIS

■ Berkelanjutan ■ BERBASIS UMKM LOKAL

Dr. Restutanti Borman, S.E., M.M.

Dr. Fadila Almadali, S.E., M.M.

Hanny Joardin, S.E., M.M.

Sri Fitrianingsih, S.E., M.M.



BUKU AJAR KONSEP BISNIS BERKELANJUTAN BERBASIS UMKM LOKAL

Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia

oleh Penerbit Global Aksara Pers

ISBN: 978-634-280-109-3

viii + 156 hal.; Ukuran (14,8 x 21 cm)

Cetakan Pertama, Juni 2026

Copyright © 2026 Global Aksara Pers

Penulis : Dr. Restutanti Borman, S.E., M.M.

Dr. Fadila Almadali, S.E., M.M.

Hanny Joardin, S.E., M.M.

Sri Fitriyaningsih, S.E., M.M.

Desain Cover : Tito Nanda R

Layouter : Husnud Diniyah

Editor : Amelia Khoirunisa

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk dan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Diterbitkan oleh:

CV. Global Aksara Pers

Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021,

No. 282/JTI/2021

Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya

+628977416123/+628573269334

globalaksarapers.com



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku ajar yang berjudul **“Konsep Bisnis Berkelanjutan Berbasis UMKM Lokal”** ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai salah satu bahan ajar untuk mendukung proses pembelajaran pada mata kuliah di perguruan tinggi. Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa dalam memahami konsep, prinsip dan praktik bisnis berkelanjutan, terutama dalam konteks pengembangan UMKM lokal, juga masyarakat umum dalam memahami konsep bisnis dan penguatan UMKM.

Perkembangan dunia bisnis saat ini menuntut pelaku usaha untuk tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi, tetapi juga memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Konsep bisnis berkelanjutan menjadi sangat penting karena mampu mendorong terciptanya usaha yang tidak hanya menguntungkan tetapi juga bertanggung jawab terhadap masyarakat dan kelestarian lingkungan. Buku ini disusun dengan pendekatan yang sederhana, sistematis, dan aplikatif, sehingga mudah dipahami oleh mahasiswa.

Materi yang disajikan tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga dilengkapi dengan contoh kasus, analisis, serta tugas lapangan yang mendorong mahasiswa untuk terjun langsung mengamati UMKM sehingga dapat menemukan pemahaman yang matang

dan komprehensif. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan mampu menghubungkan teori dengan kondisi nyata di lapangan. Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang bisnis berkelanjutan.

Palu, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Pengantar: Memahami Bisnis Di Era Keberlanjutan	1
Bab 01 Pengantar Bisnis Berkelanjutan	3
Bab 02 Triple Bottom Line Dalam Bisnis Berkelanjutan People, Planet, Profit.....	11
Bab 03 Sustainable Development Goals (SDGs) Dan Peran UMKM	33
Bab 04 Etika Bisnis Dan Corporate Social Responsibility (CSR).....	49
Bab 05 Stakeholder Theory Dalam Bisnis Berkelanjutan.....	63
Bab 06 Model Bisnis Berkelanjutan (Business Model Canvas).....	77
Bab 07 Green Innovation Inovasi Ramah Lingkungan Dalam Bisnis Berkelanjutan	89
Bab 08 Rantai Pasok Berkelanjutan Sustainable Supply Chain.....	99
Bab 09 Analisis Swot Dalam Bisnis Berkelanjutan	113

Bab 10	Proposal Bisnis Berkelanjutan	125
Bab 11	Penutup Dan Refleksi Pembelajaran.....	141
	Kata Penutup.....	149
	Daftar Pustaka.....	151
	Profil Penulis.....	155