



BUKU REFERENSI

STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MENGELOLA PAJAK

**PERAN PROFITABILITAS,
STRUKTUR MODAL, DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL**

Addhea Herlita, S.Ak,
Dr. Eva Herianti, S.E.Ak., M.Ak.



UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2014
TENTANG HAK CIPTA
PASAL 113
KETENTUAN PIDANA
SANKSI PELANGGARAN

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Addhea Herlita, S.Ak

Dr. Eva Herianti, S.E.Ak., M.Ak

Buku Referensi
Strategi Perusahaan dalam Mengelola Pajak
*Peran Profitabilitas, Struktur Modal, dan Kepemilikan
Institusional*



Buku Referensi

Strategi Perusahaan dalam Mengelola Pajak

Peran Profitabilitas, Struktur Modal, dan Kepemilikan Institusional

*Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia
oleh Penerbit Global Aksara Pers*

ISBN: 978-634-280-064-5

iv + 81hal.; Ukuran Unesco (15,8 x 23 cm)

Cetakan Pertama, Mei 2026

Copyright © 2026 Global Aksara Pers

Penulis : Addhea Herlita, S.Ak, & Dr. Eva Herianti, S.E.Ak.,
M.Ak.
Editor : Muhamad Basyrul Muvid
Desain kover : Tito
Layouter : Ahmad Rifki

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk dan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Diterbitkan oleh:



CV. Global Aksara Pers

Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021,

No. 282/JTI/2021

Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya

+628977416123/+628573269334

globalaksarapers.com



Pengantar Penulis

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku Referensi yang berjudul *“Strategi Perusahaan dalam Mengelola Pajak: Peran Profitabilitas, Struktur Modal, dan Kepemilikan Institusional”* ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai bentuk kontribusi dalam memperkaya pengetahuan dan pengembangan pada dunia akuntansi perpajakan dan keuangan korporasi, khususnya terkait dengan dinamika perilaku perusahaan dalam mengelola kewajiban perpajakan. Dalam praktiknya, pajak bukan sekadar kewajiban administratif, melainkan juga menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam menjaga kinerja keuangan dan keberlanjutan usaha. Berbagai pendekatan dilakukan oleh perusahaan untuk mengoptimalkan beban pajak secara legal, mulai dari pengelolaan profitabilitas, pengaturan struktur modal, hingga pemanfaatan kepemilikan institusional sebagai mekanisme pengawasan. Fenomena ini kemudian melahirkan konsep agresivitas pajak yang menjadi salah satu isu penting dalam literatur dan praktik bisnis modern.

Buku ini disusun untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai bagaimana faktor-faktor internal perusahaan, seperti tingkat profitabilitas, kebijakan pembiayaan melalui utang (*thin capitalization*), serta intensitas penggunaan aset tetap (intensitas modal), berperan dalam memengaruhi strategi perpajakan perusahaan. Selain itu, buku ini juga mengkaji secara mendalam peran kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi yang dapat memperkuat atau justru melemahkan kecenderungan perusahaan dalam melakukan praktik agresivitas pajak.

Pendekatan yang digunakan dalam buku ini tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga didukung oleh penjabaran faktual yang relevan dengan kondisi dunia usaha saat ini. Oleh karena itu, buku ini diharapkan dapat



menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, peneliti, serta praktisi di bidang akuntansi, perpajakan, dan manajemen keuangan yang ingin memahami lebih dalam tentang strategi perpajakan perusahaan secara kritis dan kontekstual. Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi salah satu rujukan penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik profesional di bidang perpajakan dan keuangan korporasi.

Besar harapan laba dan pajak Perusahaan dapat dikelola dengan baik sehingga berdampak pada negara yang nanti kembali kepada kemakmuran rakyat. Dalam artian, tidak ada yang unsur yang memainkan pajak baik dari unsur wajib pajak (Perusahaan) maupun dari unsur pejabat negara sebagai penerima pajak, yang semua itu wajib dilandasi dengan norma dan etika agama yang baik. Semoga bermanfaat dan selamat membaca..!

Jakarta, April 2026

Penulis





Daftar Isi

Pengantar Penulis.....	i
Daftar Isi	iii
Bab 1	
Mengenal Agresivitas Pajak.....	1
Bab 3	
Strategi Perusahaan dalam Mengelola Pajak	22
Bab 4	
Profitabilitas dan <i>Thin Capitalization</i> dalam Merespon Agresivitas Pajak Perusahaan	25
Bab 5	
Intensitas Modal dalam Merespon Agresivitas Pajak Perusahaan	35
Bab 6	
Faktor Kepemilikan Institusional dalam Merespon Agresivitas Pajak Perusahaan	40



Bab 7

Refleksi Tauhid dalam Merespon Pengelolaan Laba dan Pajak

Perusahaan49

Bab 8

Kontribusi Strategi Perusahaan dalam Mengelola Pajak terhadap

Kehidupan Masyarakat.....57

