

Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin Abdullah, S.E., M.Si., Ak.
Hadriana Hanafie, S.E., M.M.



Buku Referensi

Manajemen Laba

Isu Distorsi & Persistensi Akrua



Editor: Sudirman

**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA**

**PASAL 113 KETENTUAN PIDANA
SANKSI PELANGGARAN**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Buku Referensi

MANAJEMEN LABA

ISU DISTORSI & PERSISTENSI AKRUAL

Penulis:

Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin Abdullah, S.E., M.Si., Ak.
Hadriana Hanafie, S.E., M.M.



BUKU REFERENSI MANAJEMEN LABA ISU DISTORSI & PERSISTENSI AKRUAL

*Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia
oleh Penerbit Global Aksara Pers*

ISBN: 978-634-280-036-2

vi + 141hal.; Ukuran B5 (17,6 x 25 cm)

Cetakan Pertama, Januari 2026

Copyright © 2026 Global Aksara Pers

Penulis : Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin Abdullah,
S.E., M.Si., Ak.
Hadriana Hanafie, S.E., M.M.

Desain Cover : Tito Nanda

Editor : Sudirman

Layouter : Ika Puji A.

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk dan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Diterbitkan oleh:



CV. Global Aksara Pers

Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021,

No. 282/JTI/2021

Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya

+628977416123/+628573269334

globalaksarapers.com

PENGANTAR PENULIS

Hamdan wasyukrulillah, puji dan syukur atas kehadiran Allah Swt, Tuhan yang maha pengasih dan penyayang, dan yang senantiasa mengaruniakan berbagai macam nikmat kepada hamba-hambanya. Salam dan shalawat tercurah kepada junjungan alam baginda Rasulullah yang mulia Nabi Muhammad saw, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan beserta kaum muslimin yang senantiasa istiqomah barada pada jalan-jalan kebenaran.

Buku referensi ini membahas isu manajemen laba (*earnings management*), berbagai determinannya, dan konsekuensinya. Manajemen laba ini meruapakan produk akuntansi berbasis akrual (*accrual based*) yang sangat bermanfaat untuk masyarakat luas. Komponen akrual berbentuk *discretionary accrual* maupun *nondiscretionary accrual*. Manajer yang oportunistik maupun yang realistis memberikan kontribusi kualitas akrual. Masyarakat abad ini perlu memahami terkait isu-isu terkini tentang hal tersebut.

Manajer memanfaatkan posisinya sebagai agen yang menguasai informasi perusahaan, sehingga berperilaku oportunistik menyajikan laba terdistorsi. Namun, manajer juga memungkinkan berperilaku efisien, untuk profitabilitas jangka panjang. Ambiguitas ini perlu intervensi sensitivitas etika ataupun tatanan sosial. Berbagai faktor fundamental menentukan kualitas laba, dan juga penguatannya, seperti *good corporate governance* yang mampu mempengaruhi harga saham.

Manajemen laba memberikan dampak luas terhadap masyarakat di era digitalisasi ini. Hal ini sebagai konstribusi untuk memberikan pemahaman dan pengetahuan faktual untuk bagaimana pemahaman akan laporan keuangan dan produk akuntansi bisa dijalankan dengan baik sehingga masyarakat paham dan mudah melaksanakan. Semoga bermanfaat...!

Makassar, 15 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PENGANTAR PENULIS	i
DAFTAR ISI	ii
BAB 01 AGENSI MORAL DAN ETIKA MANAJEMEN LABA	1
A. Pendahuluan	1
B. Agency Theory dan Manajemen Laba	2
C. Manajemen Laba.....	3
D. Penentu Manajemen Laba	5
E. Etika Manajemen Laba	6
F. Simpulan.....	7
BAB 02 MANAJEMEN LABA: TANTANGAN KEBERLANGSUNGAN PERUSAHAAN.....	9
A. Pendahuluan	9
B. Konflik Keagenan dan Manajemen Laba	10
C. Motivasi dan Teknik Manajemen Laba	12
D. Tindakan Wajar (Kepentingan) Sustainability Perusahaan.....	14
E. Tantangan Manajer Berperilaku Realistis	16
F. Simpulan.....	18
BAB 03 DETERMINAN KUALITAS LABA DAN INTERAKSI GOOD CORPORATE GOVERNANCE	19
A. Pendahuluan	19
B. Teori Sinyal, Teori Keagenan, dan <i>Corporate governance</i>	20
C. Pengaruh Overvalued Equities terhadap Earnings Management	22
D. Interaksi Good Corporate Governance dan Kualitas Laba	24
E. Penutup	26
BAB 04 NILAI-NILAI ISLAM MANAJEMEN LABA EFISIEN	29
A. Pendahuluan	29
B. Syariah Enterprice Theory (SET) dan Manajemen Laba Efisien	31
C. Nilai-Nilai Islam pada Perbankan Syariah.....	33
D. Manajemen Laba Efisien pada Perbankan Syariah	34
E. Simpulan.....	40

BAB 05 DETERMINAN MANAJEMEN LABA DAN INTERAKSI KOMISARIS INDEPENDEN	43
A. Pendahuluan	43
B. Komisaris independen, <i>related party transaction</i> , dan manajemen laba	45
C. Komisaris independen, ukuran perusahaan, dan manajemen laba	46
D. Komisaris independen, kepemilikan manajerial, dan manajemen laba	48
E. Simpulan	49
BAB 06 TATANAN SOSIAL MASYARAKAT PADA ASPEK ETIKA MANAJEMEN LABA	51
A. Pendahuluan	51
B. Permasalahan dan Kefokusan Manajemen Laba	52
C. Keterlibatan <i>Moral Agency</i> dalam Praktik Akuntansi	54
D. Perilaku Manajemen laba sebagai Praktik Ambiguitas	57
E. Perilaku Manajer dan Manajemen laba	60
F. Aspek Tatanan Sosial Kemasyarakatan	61
G. Mendobrak Etika dalam Lingkungan Bisnis	64
H. Ketidaketisan Berimplikasi terhadap Tatanan Sosial Masyarakat	66
I. Simpulan	69
BAB 07 DETERMINAN PERSISTENSI LABA DAN REAKSI PASAR	71
A. Pendahuluan	71
B. Kausalitas Kualitas Akrua, Persistensi Laba, dan Reaksi Pasar	72
C. Pengaruh Komponen Akrua terhadap Persistensi Laba	73
D. Peningkatan Reaksi Pasar Melalui Persistensi	74
E. Simpulan	76
BAB 08 RELIABILITAS AKRUAL DAN ARUS KAS TERHADAP PERSISTENSI EARNINGS DAN HARGA SAHAM	77
A. Pendahuluan	77
B. Pengkategorian dan Penilaian Reliabilitas Akrua	79
C. Hubungan Akrua, Arus Kas, dan Persistensi <i>Earnings</i>	83
D. <i>Earnings Management</i> : Komponen Akrua dengan Persistensi Rendah	85
E. Konsekuensi terhadap Harga Saham	87
F. Simpulan	91
BAB 09 SENSITIVITAS ETIS MANAJEMEN LABA: ORIENTASI ETIKA DAN SIKAP INDEPENDENSI AUDITOR	94
A. Pendahuluan	94
B. Etika dalam Profesi Akuntan	96
C. Teori Konsepsi Diri (<i>Self</i>) dan Orientasi Etika	97
D. Keterkaitan Orientasi Etika dengan Sikap Independensi	100
E. Idealisme, Relativisme, dan Sensitivitas Etis Manajemen Laba	101
F. Sikap Independensi dan Sensitivitas Etis Manajemen Laba	104
G. Simpulan	105

BAB 10 EFEK MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: INTERAKSI	
PENGUNGKAPAN DAN KUALITAS AUDIT	108
A. Pendahuluan	108
B. Motivasi dan Kontribusi Penulisan Manajemen Laba	109
C. Manajemen Laba dan Pemaksimalan Utilitas	112
D. AkruaI Diskresioner dan Manajemen Laba	114
E. Interaksi Pengungkapan Sukarela	118
F. Interaksi Kualitas audit	120
G. <i>Earnings Management</i> dan Nilai Perusahaan	122
H. Simpulan	124
DAFTAR PUSTAKA	126
PROFIL PENULIS	142

