



Andra Fabian Maulana

Mimbar Baru Dakwah Islam

Dari YouTube, Logat Da'i, sampai
Panggung Teater



NOMOR 28 TAHUN 2014

TENTANG HAK CIPTA

PASAL 113

KETENTUAN PIDANA

SANKSI PELANGGARAN

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

MIMBAR BARU DAKWAH ISLAM:
Dari Youtube, Logat Da'i sampai Panggung Teater

Penulis :

Andra Febian Maulana



MIMBAR BARU DAKWAH ISLAM :

Dari Youtube, Logat Da'i sampai Panggung Teater

Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia
oleh Penerbit Global Aksara Pers

ISBN: 978-634-280-004-41

vi + 289 hal.; Ukuran A5 (14,8 x 21 cm)

Cetakan Pertama, Desember 2025

Copyright © 2025 Global Aksara Pers

Penulis : Andra Febian Maulana
Penyunting /Editor : M. Basyrul Muvid
Desain Sampul : Arum Nur Laili
Layouter : Ahmad Rifki

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dengan bentuk dan cara apa pun tanpa izin tertulis
dari penulis dan penerbit.

Diterbitkan Oleh :

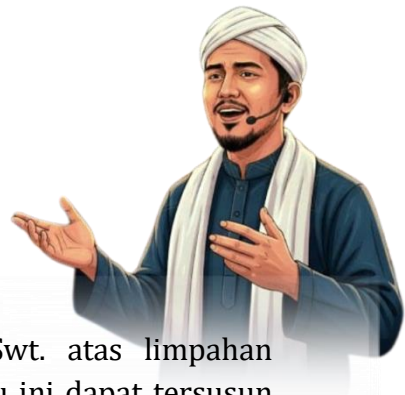


CV. Global Aksara Pers

**Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021, No.
282/JTI/2021**

Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya
+628977416123/+628573269334

KATA PENGANTAR



Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini dapat tersusun dengan baik. Buku ini hadir sebagai ikhtiar akademik untuk memotret dinamika dakwah di era digital, khususnya melalui platform YouTube yang kini menjadi ruang baru bagi para dai dalam menyampaikan pesan moral, etika, dan nilai-nilai Islam. Beragam fenomena dakwah yang ada—mulai dari pesan dakwah Ferry Irwandi, Walisongodotco, Ustadz Felix Siauw, Ustadz Husein Ja'far, tayangan Berita Islami Masa Kini, Ustadz Anwar Zahid, ceramah Gus Baha, hingga strategi dakwah Ustadz Hanan Attaki—dihadirkan sebagai gambaran bagaimana dakwah berkembang, bertransformasi, dan beradaptasi dengan bahasa, logat, serta gaya komunikasi yang relevan bagi generasi muda masa kini. Semoga buku ini dapat memberikan wawasan kritis bagi pembaca dalam memahami wajah dakwah kontemporer dan pergeseran budaya komunikasi ke ruang virtual.

Dalam konteks ini dakwah memberikan energi positif terhadap kekuatan sosial agama masyarakat untuk lebih dekat dengan nilai-nilai ajaran agama itu sendiri melalui sentuhan nasihat dari ulama. Semoga buku ini dapat menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan pembahasan dakwah digital dan syiar Islam. Semoga bermanfaat bagi

pembaca dan menjadi amal jariyah bagi semua pihak yang terlibat.

Surabaya, 05 Desember 2025

Penulis



Daftar Isi

KATA PENGANTAR	i
Daftar Isi	iii
BAB I	1
PESAN DAKWAH DALAM YOUTUBE FERRY IRWANDI PADA VIDEO "MEMAHAMI FILSAFAT STOIKISME"	1
A. PERAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL.....	1
B. DAKWAH DI YOUTOBE	7
C. DAKWAH FERRY IRWANDI	14
D. PESAN DAKWAH FERRY IRWANDI.....	27
BAB II	42
PESAN DAKWAH DALAM YOUTUBDE WALISONGODOTCO PADA VIDEO "DAKWAH DIGITAL GENERASI MILLENIAL USTADZ BADRUZZAMAN"	42
A. FENOMENA DAKWAH DIGITAL SEBUAH PENGANTAR.....	42
B. DAKWAH USTADZ BADRUZZAMAN	48
C. PESAN DAN ISI DAKWAH USTADZ BADRUZZAMAN.....	55
BAB III.....	74
MIMBAR VIRTUAL USTADZ FELIX SIAUW : PESAN ISLAM DAN GENERASI MUDA DI ERA DIGITAL.....	74
A. DAKWAH DI ERA MODERN	74

B. DAKWAH USTADZ FELIX SIAUW	78
C. PESAN DAKWAH USTADZ FELIX SIAUW	85
BAB IV	99
PESAN DAKWAH DALAM YOUTUBE JEDAH NULIS PADA VIDEO	
“FILOSOFI BAHAGIA” USTADZ HUSEIN JA’FAR	99
A. MODEL DAKWAH KEKINIAN	99
B. DAKWAH USTADZ HUSEIN JA’FAR	102
C. PESAN DAKWAH USTADZ HUSEIN JA’FAR	109
BAB V	130
PESAN DAKWAH DALAM TAYANGAN YOUTUBE BERITA ISLAMI	
MASA KINI EPISODE SIDIK JARI DAN BAKAT ANAK DALAM ISLAM	
.....	131
A. DAKWAH DI TENGAH KEMAJUAN ZAMAN	130
B. DAKWAH DALAM TAYANGAN YOUTUBE	136
C. PESAN DAKWAH DI MEDIA YOUTOBE	143
BAB VI	158
PESAN DAKWAH PADA MEDIA DIGITAL: STUDI PADA CHANNEL	
YOUTUBE USTADZ ANWAR ZAHID EPISODE TITIP RINDU BUAT AYAH	
158	
A. DAKWAH DAN MEDIA DIGITAL	158
B. DAKWAH ALA USTADZ ANWAR ZAHID	165
C. PESAN DAKWAH USTADZ ANWAR ZAHID	174
BAB VII	184
ETIKA KOMUNIKASI DALAM CERAMAH GUS BAHA DI YOUTUBE	185
A. DAKWAH DAN ETIKA KOMUNIKASI	184

B. DAKWAH ALA GUS BAHA.....	188
C. PESAN DAKWAH GUS BAHA	191
BAB VIII	202
KOMUNIKASI DAKWAH ESTETIS: “TEATER SEBAGAI RUANG PENYAMPAIAN PESAN MORAL DAN SPIRITUAL”	202
A. DAKWAH: MORAL DAN SPIRITUAL	202
B. DAKWAH SEBAGAI KOMUNIKASI DAKWAH ALA VICTOR TURNER	205
C. PESAN DAKWAH ALA VICTOR TURNER	220
BAB IX.....	225
PESAN DAKWAH DIGITAL USTADZ HANAN ATTAKI DI YOUTUBE : STUDI EPISODE WAKTU LAGI BUTUH.....	225
A. DAKWAH DAN PESAN DIGITAL.....	225
B. DAKWAH USTADZ HANNAN ATTAKI	229
C. PESAN DAKWAH USTADZ HANNAN ATTAKI.....	234
BAB X258	
DAKWAH YANG MENGGUGAH: MENGUASAI LOGAT DAN TEKNIK KOMUNIKASI	258
A. LOGAT DAN TEKNIK KOMUNIKASI DAKWAH	258
B. TIPS KOMUNIKASI YANG BIKIN DAKWAH MAKIN LUWES ..	259
DAFTAR PUSTAKA	265

