

Dian Habibie, SP., MP. | Dita Deviana Fadhillah, S.TP., MP
Dr. Leni Handayani, SP., MP. | Ajuan Ritonga, S.P., M.Si.
Nomi Noviani, SP., MP. | Dr. Bambang Hermanto, SP, M.Si.
Sri Wahyuni, S.Si., M.Si. | Farida Yani, SP., MP.



AGRIBISNIS HORTIKULTURA

Editor : Ayu Melati Ningsih



**UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA**

**PASAL 113 KETENTUAN PIDANA
SANKSI PELANGGARAN**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

AGRIBISNIS HORTIKULTURA

Dian Habibie, S.P., M.P.

Dita Deviana Fadhilah, S.TP., M.P.

Dr. Leni Handayani, S.P., M.P.

Ajuan Ritonga, S.P., M.Si.

Nomi Noviani, S.P., M.P.

Dr. Bambang Hermanto, S.P., M.Si.

Sri Wahyuni, S.Si., M.Si.

Farida Yani, S.P., M.P.



AGRIBISNIS HORTIKULTURA

*Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia
oleh Penerbit Global Aksara Pers*

ISBN: 978-634-280-017-1

vi + 176 hal.; Ukuran (17,6 x 25 cm)

Cetakan Pertama, Januari 2026

Copyright © 2025 Global Aksara Pers

Penulis : Dian Habibie, S.P., M.P.
Dita Deviana Fadhillah, S.TP., M.P.
Dr. Leni Handayani, S.P., M.P.
Ajuan Ritonga, S.P., M.Si.
Nomi Noviani, S.P., M.P.
Dr. Bambang Hermanto, S.P., M.Si.
Sri Wahyuni, S.Si., M.Si.
Farida Yani, S.P., M.P.

Desain Cover : Arum Nurlaili
Layouter : Husnud Diniyah
Editor : Ayu Melati Ningsih

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk dan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Diterbitkan oleh:

CV. Global Aksara Pers

Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021,

No. 282/JTI/2021



Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya

+628977416123/+628573269334

globalaksarapers.com

PRAKATA PENULIS

Puji syukur kepada Allah Swt, atas izin-Nya sehingga buku ini dapat terselesaikan dengan baik. Agribisnis hortikultura merupakan salah satu pilar penting dalam pembangunan pertanian modern yang berorientasi pada peningkatan nilai tambah, daya saing, dan kesejahteraan pelaku usaha tani. Komoditas hortikultura seperti sayuran, buah-buahan, tanaman hias, dan tanaman obat memiliki peran strategis tidak hanya dalam pemenuhan kebutuhan pangan dan gizi masyarakat, tetapi juga sebagai sumber pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, serta penggerak sektor industri berbasis pertanian.

Buku *Agribisnis Hortikultura* ini disusun untuk memberikan pemahaman menyeluruh mengenai konsep, prinsip, dan praktik agribisnis hortikultura yang terintegrasi dari hulu hingga hilir. Pembahasan dalam buku ini mencakup subsistem penyediaan sarana produksi, kegiatan budidaya, penanganan pascapanen, pengolahan hasil, pemasaran, serta peran kelembagaan dan kebijakan dalam mendukung keberlanjutan usaha hortikultura.

Perkembangan teknologi pertanian, perubahan preferensi konsumen, serta tantangan global seperti perubahan iklim dan dinamika pasar menuntut pelaku agribisnis hortikultura untuk memiliki kemampuan adaptif, inovatif, dan berorientasi kewirausahaan. Oleh karena itu, buku ini juga mengangkat isu-isu aktual seperti penerapan teknologi tepat guna, digitalisasi pemasaran, penguatan rantai nilai, serta prinsip keberlanjutan dalam pengelolaan sumber daya alam dan usaha hortikultura.

Buku ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi agribisnis, penyuluh pertanian, maupun pihak-pihak yang memiliki perhatian terhadap pengembangan hortikultura. Dengan penyajian materi yang sistematis dan mudah dipahami, buku ini tidak hanya memperkaya wawasan

konseptual, tetapi juga mendorong pembaca untuk mampu mengaplikasikan pengetahuan agribisnis hortikultura dalam konteks nyata. Semoga kehadiran buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan agribisnis hortikultura yang berdaya saing, berkelanjutan, dan berorientasi pada kesejahteraan masyarakat.

Januari 2026

Penulis

GLOBAL AKSARA

DAFTAR ISI

PRAKATA PENULIS.....	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 RUANG LINGKUP AGRIBISNIS HORTIKULTURA	1
Pendahuluan	1
Konsep Dasar Agribisnis Hortikultura	7
Ruang Lingkup Agribisnis Hortikultura	12
Peluang Dan Tantangan Dalam Agribisnis Hortikultura	18
Peluang Dan Tantangan Dalam Agribisnis Hortikultura	20
Inovasi Dan Tren Terkini Dalam Agribisnis Hortikultura:	22
Daftar Pustaka	27
Profil Penulis	37
BAB 2 POTENSI PERTANIAN ORGANIK HORTIKULTURA.....	39
Pendahuluan	39
Pengertian Pertanian Organik	40
Pertanian Organik Hortikultura.....	40
Potensi Pertanian Organik Hortikultura Di Indonesia	42
Kendala Dalam Pengembangan Pertanian Organik Hortikultura	43
Kontribusi Pertanian Organik Hortikultura Terhadap Lingkungan Dan Ekonomi.....	44
Teknik Budidaya Hortikultura Dengan Sistem Organik	45
Kendala Pengembangan Pertanian Organik Hortikultura.....	46
Strategi Pengembangan Pertanian Organik Di Indonesia	47
Kesimpulan	50
Daftar Pustaka	51
Profil Penulis	53

BAB 3 PEMASARAN AGRIBISNIS HORTIKULTURA.....	55
Saluran Pemasaran Komoditi Hortikultura	55
Fungsi – Fungsi Pemasaran	58
Strategi Pemasaran Produk Hortikultura Oleh Petani.....	59
Saluran Distribusi Dan Promos.....	60
Penetapan Harga Dan Digitalisas	61
Kendala Dalam Strategi Pemasaran Produk Hortikultura.....	61
Pengembangan Agribisnis Hortikultura.....	65
Subsistem Agribisnis Hortikultura	67
Daftar Pustaka	70
Profil Penulis	72
BAB 4 PENGUATAN SISTEM AGRIBISNIS HORTIKULTURA	
BERKELANJUTAN UNTUK MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN.....	73
Pendahuluan	73
Tinjauan Pustaka	76
Daftar Pustaka	85
Biodata Penulis	86
BAB 5 MANAJEMEN AGRIBISNIS HORTIKULTURA	87
Pendahuluan	87
Manajemen Sub-Sistem Hulu (Upstream Management) Horticultura	91
Manajemen Sub-Sistem Hilir (Downstream Management) Horticultura	93
Manajemen Sub-Sistem Hilir (Downstream Management) Horticultura	94
Manajemen Kelembagaan Dan Pemasaran Dalam Horticultura	96
Integrasi Dan Sinergi Sub-Sistem Agribisnis Hortikultura: Tren Dan Prospek Masa Depan (Hortikultura 4.0)	98
Kesimpulan Dan Saran Manajemen Agribisnis Horticultura	100
Daftar Pustaka	100
Profil Penulis	110
BAB 6 PERENCANAAN PENGEMBANGAN AGRIBISNIS	111
Pendahuluan	111
Analisis Situasi Dan Lingkungan Agribisnis	112
Perencanaan Strategis Pengembangan.....	114
Rencana Produksi Dan Operasional.....	115
Strategi Pemasaran Dan Distribusi	116
Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Kemitraan.....	117

Perencanaan Keuangan Dan Investasi	119
Manajemen Risiko Dan Mitigasi	120
Pemantauan Dan Evaluasi	121
Daftar Pustaka	122
Profil Penulis	125
BAB 7 DIVERSIFIKASI DAN NILAI TAMBAH PRODUK AGRIBISNIS DAN HORTIKULTURA	127
Pendahuluan	127
Agribisnis Sebagai Sistem Pembangunan Ekonomi.....	130
Hortikultura Sebagai Sub Sektor Unggulan Agribisnis.....	130
Permasalahan Produk Primer Hortikultura	131
Tantangan Global Dan Dinamika Pasar Hortikultura	132
Diversifikasi Sebagai Strategi Penguatan Agribisnis Hortikultura	132
Nilai Tambah Sebagai Fondasi Agribisnis Berkelanjutan.....	133
Konsep Dasar Diversifikasi Dan Nilai Tambah	133
Strategi Diversifikasi Produk Hortikultura	134
Aspek Ekonomi Dan Sosial Nilai Tambah.....	136
Inovasi Dan Model Bisnis Pengembangan Produk	138
Kebijakan Dan Dukungan Pengembangan	139
Daftar Pustaka	141
Profil Penulis.....	146
BAB 8 MASA DEPAN AGRIBISNIS HORTIKULTURA: TRANSFORMASI MENUJU PERTANIAN BERKELANJUTAN	147
Pendahuluan	147
Pilar-Pilar Transformasi Menuju Hortikultura Berkelanjutan.....	150
Pasca-Panen & Nilai Tambah: Dari Food Loss Ke Food Value	158
Standardisasi Mutu Dan <i>Traceability</i> (Daya Saing).....	161
Peningkatan Rantai Pasokan Dan Efisiensi Distribusi : Memperpendek Jarak, Mengurangi Pemborosan.....	162
Pemberdayaan Petani Dan Kesejahteraan Sosial	166
Peran Kebijakan Pemerintah Dalam Mendukung Transformasi	169
Penyuluhan Dan Pendidikan Untuk Petani	171
Kesimpulan	173
Daftar Pustaka	174
Profil Penulis.....	176

GLOBAL AKSARA